

El asfalto en las redes sociales

Día tras día, el grupo ASFALTO&PAVIMENTACION obtiene más presencia en las redes sociales. Cada vez son más los miembros que se interesan por este grupo, que ha superado ya los 300 miembros y no para de crecer, con un índice de crecimiento semanal del 133%.

En menos de dos años de actividad, el grupo de LinkedIn ASFALTO&PAVIMENTACION ha conseguido un total de 340 miembros, que siguen sus debates, consultas técnicas y anuncios de relevancia en lo que concierne al sector. Naturalmente, hay que considerar el alto grado de especialización del grupo para contextualizar el éxito de las cifras exhibidas.

Líder en los motores de búsqueda

La aplicación Addwords de Google es una herramienta que calcula la frecuencia de búsqueda de un determinado término

o conjunto de términos. Si se realiza una consulta de la cabecera de nuestra revista, los resultados correspondientes a búsquedas mensuales son 6.600, de las cuales solamente 590 tienen lugar dentro del territorio nacional. Esto significa que más de un 85% de las solicitudes proceden del exterior, lo que da una referencia del interés que está cosechando la presente publicación entre profesionales del sector interesados en la materia. Si comparamos las cifras obtenidas con las de otras publicaciones similares, la revista exhibe su verdadera dimensión, con lo que los resultados mencionados más arriba son aún más concluyentes.

The screenshot shows the Google AdWords keyword tool interface. The search term is "asfalto y pavimentacion". The results are displayed in a table with columns for "Palabra clave", "Competencia", "Búsquedas globales mensuales", and "Búsquedas locales mensuales".

Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales
asfalto y pavimentacion	Baja	6.600	590
hormigon impreso	Alta	49.500	40.500
hormigon pulido	Alta	9.900	8.100



Síguenos en LinkedIn en el grupo ASFALTO&PAVIMENTACION