

World of Asphalt 2015

El número de asistentes a la convocatoria de World of Asphalt y AGG1 2015 ha pulverizado todos los récords. La superficie de exposición ha sido la mayor de su historia.

El Congreso y Exposición World of Asphalt 2015 tuvo lugar de forma paralela y complementaria al Programa Formativo AGG1 Academy & Expo, entre los pasados días 17 y 19 de marzo, en la ciudad de Baltimore (Maryland, EEUU), a instancias de la Asociación Nacional de Pavimento Asfáltico (NAPA), la Asociación de Fabricantes de Maquinaria (AEM) y la Asociación Nacional de Piedra (NSSGA).

En el encuentro se han dado cita empresarios, técnicos y académicos de distintos países para ponerse al día en las últimas tecnologías, maquinaria y productos del sector. Entre las conclusiones más significativas que se extrajeron figura el hecho de que se incrementa el trabajo conjunto de la industria del asfalto, con una asistencia de más de 7.600 profesionales; los participantes procedían de más de 50 países diferentes. Las innovaciones de producto también desempeñaron un papel protagonista en el evento, con un extraordinario incremento tanto de la superficie expositiva (135.000 m²) como del número de expositores (450), que exhibieron sus productos y tecnologías más innovadores. La industria del asfalto presta cada vez más interés a la formación: más de 10.000 inscripciones al amplio programa de actividades educativas que se desplegó durante esta cita.

El evento ofreció valor añadido a través de la inclusión, entre las entidades colaboradoras, del Departamento de Comercio del país norteamericano, que, con su Programa Internacional de Búsqueda de Compradores, contribuyó a atraer visitantes de todo el mundo.

"El entusiasmo y apoyo despertados por la nueva convocatoria de World of Asphalt dentro del sector han sido extraordinarios; es muy importante para nosotros el conseguir reunir a todos los agentes del sector para intercambiar conocimientos y puntos de vista, y esto es lo que sucedió en Baltimore", señala Rick Feltes, de Lafarge Norteamérica y presidente de NSSGA y AGG1 Academy & Expo en 2015, como representante de la Asociación Nacional de Piedra, Arena y Grava (NSSGA) estadounidense. *"Las personas y las empresas que allí estuvieron han podido comprender la importancia y valor de la educación y el trabajo en común,*

centrados en el intercambio de "conocimientos técnicos, últimas novedades en equipación y productos para incrementar la competitividad y al servicio de la sostenibilidad; y sin duda, los asistentes a estos eventos serán los triunfadores del futuro", continuó.

"El evento ha sido un éxito; la interacción y la energía inherentes a la superficie de exposición se vio reforzada por una magnífica conexión entre las empresas expositoras y sus clientes", ha valorado Chair Rick Moore, representante de la Asociación Nacional de Pavimentos Asfálticos (NAPA). Asimismo, enfatizó la oportunidad que han aprovechado los asistentes para "hacer negocios, aprender y evaluar los nuevos equipamientos", ya que a lo largo de los tres días de World of Asphalt también se han presentado los últimos avances en I+D+i. El otro punto fuerte han sido las 110 sesiones educativas centradas en buenas prácticas de la industria del asfalto, soluciones y benchmarking en diferentes itinerarios formativos, que se celebraron en diferentes momentos del Worlf of Asphalt.

Educación de calidad

Los asistentes pudieron participar en más de 110 sesiones informativas, orientadas a conseguir las mejores prácticas, soluciones y evaluación comparativa dentro de esta industria. Los asistentes pudieron discutir acerca de los diferentes aspectos que afectan al futuro de la industria, como los niveles de crecimiento económico o los fondos para carreteras.

En torno a 30 asociaciones de todo el mundo formaron parte como patrocinadores del evento. La presencia de la Asociación de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma) en el World of Asphalt facilitó la participación de sus asociados en el evento con distintos privilegios, como la posibilidad de difundir información de manera gratuita desde el stand de la asociación en el Centro de Convenciones.

Al cierre de esta cita se cedió el testigo a la ciudad de Nashville (Tennessee), que acogerá el World of Asphalt 2016, del 22 al 24 de marzo.