

# Marcando récords de influencia

El sector del asfalto en nuestro país ha sido pionero en la utilización de las redes sociales para la difusión de su actividad.

Como viene siendo habitual, las últimas Jornadas organizadas por Asefma batieron nuevas marcas en cuanto a su repercusión de las redes sociales. Así, la Jornada Nacional de este año tuvo un impacto de 13 millones de impresiones, lo cual se debe al interés del evento, al seguimiento online y al ámbito internacional en el que se está desarrollando esta convocatoria.

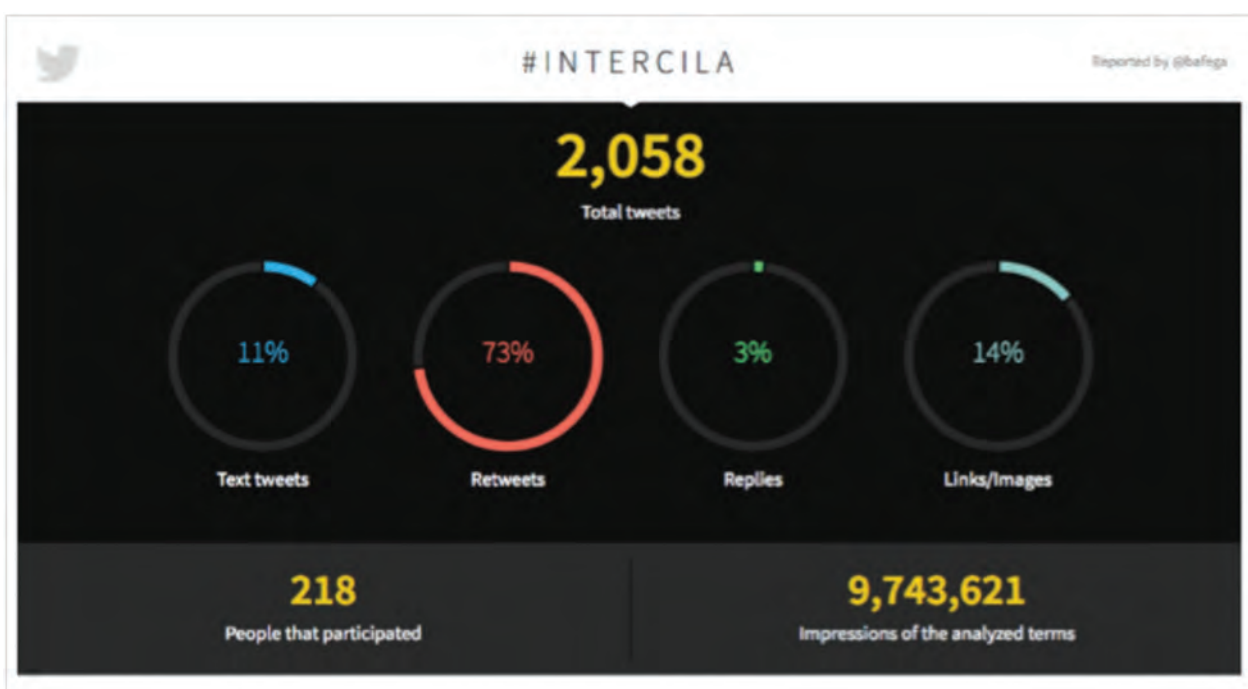
Pero la comunicación 2.0 se supera día a día y recoge diferentes iniciativas que sirven para dar más visibilidad aún al sector. La mejor prueba de ello han sido el II InterCILA y el evento Blogueros del Asfalto.

En este sentido, Madrid acogió, el pasado mes de junio, el segundo encuentro interCILA, reunión de alto nivel de alcance en los países iberoamericanos, que aborda cuestiones de la práctica, la innovación y la sostenibilidad en mezclas asfálticas y analiza los progresos de la digitalización del sector. El evento, retransmitido vía *streaming*, contó con un debate paralelo en Twitter, en el que participaron 218 usuarios

(Tweet Binder). Logró ser, además, tendencia en España, ocupando a media tarde la séptima posición entre los hashtags más utilizados en Twitter por los usuarios conectados desde el territorio español. Este es un hecho sin precedentes hasta el día de hoy.

Bajo el hashtag #interCILA se registraron 2.058 tweets procedentes de 218 cuentas distintas, lo que se tradujo en un alcance estimado en 350.099 usuarios y 9.743.621 impresiones. Semejantes registros suponen un importante avance respecto al alcance obtenido en la anterior edición posicionando así al interCILA como uno de los eventos españoles vinculados al sector viario con mayor repercusión en las redes.

Por otro lado, el Premio "Blogueros del Asfalto" es una iniciativa sectorial que promueve el uso de herramientas de comunicación social por empresas, entidades de I+D, profesionales y técnicos del sector. El lanzamiento de la primera edición del premio Blogueros del Asfalto tuvo una acogida superior a la prevista por la organización.



## Marcando récords de influencia

El primer día de su apertura al público se registraron 30 blogs, nominados por usuarios mediante Twitter (con hashtag #BloguerosdelAsfalto), correo electrónico (comunicacion@asefma.com.es) y también directamente desde la web habilitada al efecto: blogosferadelasfalto.asefma.es.

En el primer encuentro online en Twitter mediante el hashtag #BloguerosdelAsfalto, celebrado el 7 de abril, participaron 52 usuarios, que generaron 371 tweets y 1,1 millones de impresiones. En el segundo, con fecha de 14 de abril, se volvió a superar la barrera del millón de impresiones gracias a las aportaciones de 60 participantes.

Como puede verse, el sector del asfalto se mueve en unas cifras de impactos en RRSS que dan auténtico vértigo. A día de hoy se sigue sin ver dónde puede estar el techo, y tecnologías como Big Data van a ser necesarias para, algún día no muy lejano, poder analizar con detalle este fenómeno liderado por Asefma...



#49

### AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“Los pavimentos con mezclas asfálticas drenantes bicapa permiten laminar los caudales de agua con ocasión de tormentas, avitando sobrecargas en redes de saneamiento” (Editorial, número 20)

#INGENIERÍA