

La XII Jornada Nacional de ASEFMA registra una audiencia online superior a los 660.000 usuarios

La duodécima edición de la Jornada Nacional de ASEFMA, celebrada el pasado 30 y 31 de mayo no dejó indiferente al sector asfáltico. Contó con una audiencia online superior a los 660.000 usuarios.

Según Google Analytics, 198 usuarios únicos accedieron a la visualización online durante los dos días del evento y el debate generado en Twitter con el hashtag #XIIJornadaASEFMA llegó a 663.598 usuarios, generando un total de 18.710.987 impresiones. Durante los días de celebración del evento, 339 usuarios generaron un total de 2.805 tweets empleando el hashtag #XIIJornadaASEFMA.

Los temas de mayor interés en las redes coincidieron con la primera sesión técnica, dedicada a la presentación de estudios recientes sobre las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad de la pavimentación, generando 215 tweets/hora. En ella participaron el coordinador de la jornada, Ángel Sampedro, con una ponencia sobre los "valores obtenidos aplicando aplicando el ACV a las actividades de fabricación, transporte y puesta en obra de extendido de mezclas bituminosas", el doctor ingeniero Alberto Moral, quien disertó sobre "la herramienta ACV para establecer el análisis comparativo de varias secciones de firme de la norma 6.1-IC" y el catedrático Miguel Ángel del Val, con una conferencia sobre "El Acuerdo de París

como base de las políticas de conservación de carreteras". De entre todos los mensajes de texto emitidos en Twitter con el hashtag #XIIJornadaASEFMA, el más destacado fue lanzado por el doctor ingeniero Alberto Moral (@albertomoral_), en el que facilitaba el link de descarga a su tesis doctoral, que obtuvo 8 retweets y 8 participantes en el debate lo marcaron como "me gusta".

En la categoría audiovisual, el tweet más popular fue emitido por el presidente de ATEB Francisco José Lucas (@curro_lucas), quien acompañado de una fotografía afirmaba: "Pocos materiales responden a economía circular como el asfalto. 100x100 reciclable y 100x100 potencialmente reutilizable #XIIJornadaAsefma". Generó 65 retweets y 78 "me gusta". Respecto a los usuarios más activos con el hashtag #XIIJornadaASEFMA, ASEFMA (usuario @asefma_es) ha liderado el debate, con 350 tweets, seguido del instituto ITAFEC (@itafec) con 260, el profesor Ángel Sampedro (@angelsampi), con 163, el estudio LicitCivil (@licitacivil), con 144, y el ingeniero Ricardo Bardasano (@BardasaGen), con 136.

