

Una imagen vale más que mil palabras

En publicaciones anteriores hemos analizado el impacto del sector en las redes sociales desde diferentes puntos de vista, si bien centrando nuestra vista principalmente en Twitter. En esta ocasión, dedicamos este espacio a conocer los usos que ofrece Instagram.



Instagram es una plataforma creada para la difusión de imágenes, con un entorno muy sencillo e intuitivo. Puede hacerse un repaso de las publicaciones que guardan referencia con el mundo de la carretera basándose en la búsqueda a través de etiquetas o hastags.

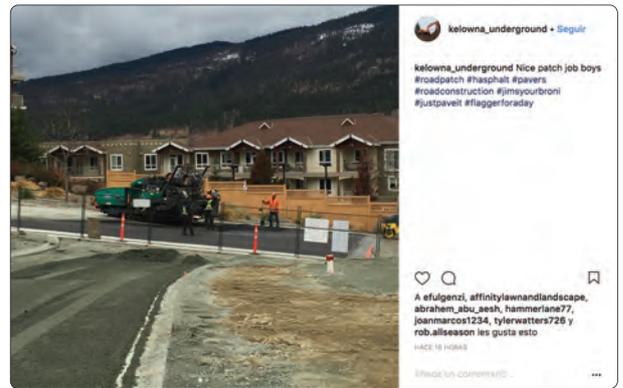
Puede observarse que las publicaciones tienen como objeto anunciar la construcción o conservación de tramos, la presentación de técnicas y tecnologías de trabajo o la denuncia (incluso a través del humor) sobre el estado de las carreteras.

Si en el caso de Twitter hemos observado la creciente presencia de especialistas que se han ganado un prestigio tanto en número de seguidores como por el impacto de sus comentarios, así como la incorporación de empresas para amplificar su presencia de un modo económico, apenas se advierte la presencia de figuras destacadas en el caso de Instagram.

Si hacemos un análisis cuantitativo por etiquetas, nos encontramos con que términos como asfalto acumulan un número importante de publicaciones. Así, bajo el hastag #asfalto nos encontramos con 94.920, mientras que en su aceptación inglesa, #asphalt, se registran hasta 273.517 publicaciones. Datos que contrastan significativamente si los comparamos con los obtenidos por el francés #asphalte (5.771 publicaciones). Conviene señalar que bajo estos términos podemos encontrar un número importante de imágenes asociadas a la automoción y el transporte, así como instantáneas de rutas turísticas, por lo que no podemos inferir que todas estas fotografías guardan contenido técnico.

Si nos centramos en la pavimentación, nos encontramos con 470 publicaciones bajo el hastag #pavimentacion y 766 para #pavimentación. Más representativo es el término #pavimen-

Una imagen vale más que mil palabras



to, con 48.603 publicaciones. Y, regresando nuevamente al inglés, #paving ofrece mucha más representatividad, pues nos encontramos con 108.758 publicaciones, y otras 100.640 si el término de búsqueda es #pavers. Se encuentran también etiquetas más específicas, como #justpaveit o #roadpatch, si bien su importancia es testimonial (42 y 26 publicaciones, respectivamente), mientras que #asphalt paving acumula bastantes más (7.179). Por su parte, #compaction acumula 3.224 publicaciones, frente a las 535 de #compactacion o 216 de #compactación, y destacan también términos como #roadconstruction (19.674 publicaciones), #asphaltplant (2.498 publicaciones) o #roadpatch (26 publicaciones), así como el francés #constructionderoutes (133 publicaciones). Si nos detenemos en el mucho más genérico #carretera, tenemos 398.273 publicaciones, 3.448.449 para #highway y nada menos que 13.770.331 para #road. También es llamativa la presencia de esta palabra en alemán (#straße, 138.694 publicaciones y #strasse, 76.613 publicaciones) y otros idiomas: #strade, 69.465 publicaciones o #estradas, 29.781 pu-

blicaciones, si bien en estos casos también se traduce como calle, lo que desvirtúa la búsqueda. Como reflejamos en las imágenes que acompañan este artículo, podemos encontrar descripciones de las diferentes capas que componen una carretera, trabajos de rehabilitación, experiencias de viaje de los usuarios de esta red o un reflejo del estado de las carreteras. En definitiva, muchas potencialidades para una red social que bien puede servir para acercar el mundo y necesidades de la carretera al conjunto de la población. La asociación Asefma ha tomado la iniciativa y cuenta con un perfil (@asefma) en el que ya se recogen 104 publicaciones. Cuenta con 1.091 seguidores.