

XIII Jornada Nacional de Asefma

El concepto Asfalto 4.0: una respuesta a los nuevos desafíos sobre Movilidad y sostenibilidad

La jornada nacional de Asefma es el evento de referencia del sector de la pavimentación asfáltica. Los días 30 y 31 de mayo tuvo lugar en Madrid la última edición en la que bajo el lema "El concepto Asfalto 4.0: una respuesta a los nuevos desafíos sobre Movilidad y sostenibilidad" se trató cómo el reto de la digitalización está afectando al sector.



Tan apasionante lema fue abordado mediante 7 intensivas sesiones en las que se trataron los siguientes aspectos:

- La gestión digital en las obras de carreteras.
- Sistemas de integración y control digital en la fabricación y transporte de mezclas bituminosas.
- Nuevos desarrollos tecnológicos en las etapas de extendido y compactación de mezclas bituminosas.
- Ejemplos de desarrollos actuales en el sector y desafíos a los que nos enfrentamos.
- Control del proceso global de pavimentación.
- Comunicaciones libres.
- La transformación digital, un proceso imparabable.

La elección del lema no ha sido nada baladí: existe un impulso irrefrenable a nivel industrial que bajo la denominación

Industria 4.0 está acogiendo lo que ya se denomina la cuarta revolución industrial. Muy diversos sectores industriales están desarrollando estrategias propias, ya que no existe un único modelo, aunque todos ellos se caracterizan por una creciente y adecuada digitalización y coordinación cooperativa en todas las unidades productivas de la economía. Cómo aplicar estos principios al sector de la pavimentación es el objeto de los diversos contenidos que se detallan a continuación.

El contenido de la jornada ha mostrado el firme compromiso del sector con la innovación y el desarrollo, incorporando a al trabajo diario herramientas innovadoras que ayudarán al mundo de la pavimentación asfáltica a ser un líder en el campo de la construcción y conservación de infraestructuras viarias.

La apertura de la jornada fue llevada a cabo por D^a. Rosalía Bravo, Subdirectora general de proyectos del Ministerio de Fomento que posteriormente desarrolló una conferencia sobre la implantación de la nueva ley 9/2017 de contratos del sector público.

También en representación del Ministerio de Fomento, acudió a la cita D. Manuel Niño, que como Secretario General de Infraestructuras, anunció que el Ministerio iba intentar dar cumplimiento a las demandas de las empresas del sector que rechazan el sistema de subasta tradicional basado exclusivamente en el precio y refirió a las adaptaciones que está realizando Fomento del pliego de cláusulas administrativas atendiendo a la nueva Ley de Contratos del Sector Público que entró en vigor el 9 de marzo. "En el pliego que estamos adaptando para obras de rehabilitación en los criterios evaluables además de la propuesta económica con peso del 70% se quiere introducir elementos como incremento de gastos en ensayos, la disponibilidad de una planta de fabricación de mezcla bituminosa en caliente o la puesta a disposición de un equipo adicional en el extendido de mezclas para realizar las obras con mayor rapidez".

Igualmente expresó que la adaptación del pliego de cláusulas administrativas relativo a obras nuevas ya ha sido aprobado y destacó entre sus novedades más importantes: la in-

XIII Jornada Nacional de Asefma

corporación de la licitación electrónica y del documento europeo único de contratación o la declaración responsable del licitador, cuyo objetivo es simplificar los procedimientos de contratación y, por ende, reducir el coste que tienen las empresas al licitar obras.

Respecto a las licitaciones, desde 2017 se han licitado 147 contratos en carreteras por valor de 1.300 millones de euros, de los cuales 135 millones para obras de conservación. “Tenemos proyectos redactados que esperamos sacar a licitación de manera inminente por valor de 70 millones”, afirmó Manuel Niño.

La tecnología digital en el sector de la pavimentación.

El primer bloque de tecnologías digitales se dedicó al BIM (Building Information Modelling) una metodología ampliamente extendida en el sector de la edificación y grandes obras de ingeniería civil, pero que aún están en un grado incipiente de desarrollo en el campo de las obras lineales.

Además de varias presentaciones sobre algunas de las experiencias prácticas de BIM, tuvo lugar una mesa redonda en la que experimentados técnicos ofrecieron su parecer a la audiencia.

La siguiente sesión mostró el grado de desarrollo digital que las plantas de fabricación han incorporado como un estándar, mejorando la calidad de los productos fabricados y asegurando una trazabilidad de todos los parámetros.

En el bloque temático que tenía por título “Nuevos desarrollos tecnológicos en las etapas de extendido y compactación de mezclas bituminosas” se mostraron desde propuestas futuristas, a cargo de Jacinto García Santiago, hasta experiencias más reales que poco a poco se van implantando en los procesos de puesta en obra de las mezclas bituminosas, con un especial énfasis en el potencial de la georreferenciación y destacando la importancia que el control térmico avanzado está teniendo para mejorar la durabilidad de los pavimentos asfálticos.

La experiencia digital de los asociados a Asefma.

La XIII Jornada de Asefma también proporcionó un espacio para que los asociados de Asefma pudiesen mostrar cómo están abordando el reto de la digitalización. Así, procesos de comunicación, herramientas de gestión digital en las obras, auscultación de última generación etc, tuvieron cabida en esta sesión.

La vista en el pasado para visualizar el futuro.

Andrés Costa y Xavier Flores fueron protagonistas de uno de los momentos estelares de la jornada, aunando visiones complementarias sobre el desarrollo tecnológico del sector en los últimos 30 años y exponiendo cuáles van a ser los principales hitos en el futuro digital que nos espera.



Las comunicaciones libres, el clásico que nunca defrauda

Si hay un elemento común a todas las jornadas de Asefma, éste es el del espacio dedicado a las comunicaciones libres, en el que el sector sorprende año tras año presentando trabajos de calidad llevados a cabo en un entorno que para nada favorece la I+D+i.

Más de una veintena de trabajos fueron presentados y tras un detallado proceso de selección a cargo del Comité Técnico de Asefma, seis son las comunicaciones a las que se les ofreció la oportunidad de exponer en público el contenido del trabajo y optar al premio a la mejor comunicación libre, que en esta ocasión recayó en la publicación titulada "Evaluación de la resistencia a la fisuración de las capas de rodadura ultrafinas utilizadas en la conservación de pavimentos.

El trabajo, liderado y presentado por el catedrático D. Rodrigo Miró, al frente de un equipo de investigadores de la Universidad Politécnica de Cataluña, fue seleccionado por su rigor científico, innovación, impacto sobre el sector y calidad expositiva.

La transformación digital vista por los expertos.

No todos los sectores están abordando la transformación digital con la misma intensidad, ni es seguro que copiar de forma exacta modelos de otros sectores sea una estrategia adecuada. Sin embargo, sí que parece pragmático echar un vistazo a cómo en otras partes lo están llevando a cabo. Enrique Benayas, un gran experto y Director General de ICEMD (Instituto de Economía Digital) de ESIC, mostró en una charla magistral cómo el mundo está aplicando nuevos enfoques y herramientas que tienen como cordón umbilical el poder de la información.

Ajustando más el campo de observación y ciñéndose al mundo de la carretera, el Presidente Ejecutivo de Asefma presentó cuál es, basándose en su experiencia y visión de futuro, el futuro, o quizás el presente, que nos espera en un entorno en que la velocidad de transformación es tan rápida que hace doblemente cierto el aforismo de Charles Darwin sobre la evolución, en la que ni los más fuertes ni rápidos sobreviven, sino los que mejor se adaptan al entorno. De sus palabras quedó muy claro que hablar de transformación digital no sólo afecta a la comunicación digital, ni a la gestión integrada de los equipos de ejecución de obras, etc.. sino que es muchísi-

mo más amplio: recursos humanos o gestión del talento, actividad comercial y de promoción, gestión del conocimiento, etc... Desde ese punto de vista tenemos dos problemas: tenemos que realizar la transformación digital del sector pero el sector tiene una media de edad muy alta (característico del sector de la construcción) y además debemos atraer a los jóvenes hacia este sector.

El "backstage" digital de la XIII Jornada de Asefma

Si el salón, en el que una audiencia fiel mantuvo unos niveles de asistencia más que respetables, fue la cara visible de la jornada, las sesiones digitales de la jornada, coordinadas por coordinador del grupo de trabajo 1 (GT-1) de ASEFMA Francisco José (Curro) Lucas, dieron la puntilla, haciendo que la XIII Jornada de Asefma fuese trending topic en España con más de 24 millones de impresiones.

Del total de participantes, 55 resultaron ser candidatos al premio Asfaltero 4.0 lanzado por ASEFMA para reconocer a la persona más activa e influyente en Twitter durante su XIII Jornada Nacional. El galardonado fue el ingeniero Ricardo Barasano.

Como colofón, junto a los premios a la mejor comunicación libre, se procedió también a entregar los tres premios #PhotoIRMD2018 a las fotografías que mejor representan la necesidad del mantenimiento de las carreteras. El certamen lanzado por ASEFMA en colaboración con Canon España con motivo del Día Internacional de la Conservación de Carreteras (IRMD 2018) ha contado con la participación de 39 autores, que han presentado en conjunto 112 fotografías desde las redes de Twitter y Facebook. Fue merecedora del primer premio Nanci Morales, de Málaga.



Foto ganadora del premio #PhotoIRMD2018
Créditos de fotografía: Nanci Morales (@moralessnanci)
en Twitter, 8 de abril de 2018

Colección de Monografías, en papel, de Asefma

En estos 10 años, Asefma a través de sus Grupos de Trabajo ha generado una importante colección de monografías.

Ahora se ofrecen en formato papel, dentro de una caja portadocumentos de 30,5 x 21,5 forrada con pliego impreso estucado y plastificado, las primeras 12 monografías publicadas por Asefma.

Aproveche la ocasión de solicitar su colección de Monografías en papel.

Los socios de Asefma tienen un precio especial de **250€, más IVA**. Realice su pedido en asefma@asefma.com.es

MONOGRAFÍAS ASEFMA

Consulte en la web de Asefma los títulos de las 12 monografías

También disponibles en formato DVD