

# Redes sociales y carretera: entramos en una fase nueva

Nos encontramos dentro de una nueva era de la comunicación y las redes sociales son un claro ejemplo. En esta nueva forma de comunicación las redes sociales tienen un papel muy importante. Una sola persona tiene la capacidad de difundir una noticia a través de las redes sociales de una forma masiva en cuestión de minutos. El sector de la carretera se ha introducido en el mundo de las redes sociales y ha sabido aprovecharse de esta capacidad rápida de transmisión de la información para defender cuestiones de vital necesidad, dar a conocer noticias de interés o simplemente transmitir información relacionada con el sector. Estos y otros temas se trataron en la II jornada de redes sociales al sector de la carretera celebrado en Zaragoza.

Tras el interés despertado con motivo de la primera Jornada de Redes Sociales aplicadas al sector de la carretera, celebrada en Madrid, Asefma celebró, el pasado 23 de mayo, en ESIC Zaragoza, una segunda jornada sobre 'Aplicación de las redes sociales al sector de la carretera', coordinada por Francisco Lucas, en la que se abordaron nuevas experiencias de utilidad al sector, para su progresivo proceso de digitalización, adaptándose a las nuevas tecnologías de comunicación y entorno profesional, permanentemente cambiante.

En un primer bloque, se presentó el uso de las redes sociales generalistas y claves de uso desde el punto de vista empresarial del sector. Posteriormente, asociaciones del sector de la carretera, así como el entorno universitario, mostraron sus experiencias reales en el empleo de las redes sociales en sus procesos de comunicación, con objetivos diferentes en cada caso. Así, la Asociación Española de la Carretera (AEC) explicó la sensibilización lograda con la difusión online de su Manifiesto a favor de la carretera, en tanto que la Asociación Técnica de Emulsiones Bituminosas (ATEB) destacó la visibilidad internacional que están logrando desde su grupo en LinkedIn.

Para finalizar, esta jornada introdujo un nuevo elemento, como es la participación adecuada de los profesionales en un entorno 2.0.

El encuentro pudo seguirse desde Twitter y los participantes tuvieron la oportunidad de mandar sus preguntas online con hashtag: #2jornadaredesasefma

