

El sector de la carretera y la I+D+i



José Luis Peña
Director General
de la Plataforma Tecnológica
Española de la Carretera

Es corriente ver y escuchar, en numerosos medios de comunicación, alusiones a la investigación y el desarrollo como un elemento fundamental para cambiar el modelo productivo en el que se basa la mayor parte de la economía española. Aun siendo cierto en términos globales, el llevar a cabo políticas eficaces que promuevan la innovación no es nada sencillo, como demuestra el hecho de que los modelos implantados en los países situados en puestos destacados en el uso de la I+D+i no sean fácilmente replicables. Además, a la hora de implantar medidas de promoción de la I+D+i, no todos los sectores industriales tienen comportamientos homogéneos, por lo que es necesario adaptarse a cada uno.

Centrándonos en el caso del sector de la carretera, vamos a ver algunas características que pueden determinar qué tipo de medidas se pueden utilizar para potenciar el uso de la innovación. La primera cuestión es conocer cuál es el nivel de inversión en I+D+i que se lleva a cabo en el sector. De acuerdo con el estudio llevado a cabo por la Plataforma Tecnológica Española de la Carretera (PTC), en el periodo transcurrido entre 2010 y 2014 se han identificado más de 250 proyectos de investigación, que han supuesto una inversión de más de 215 millones de euros en dicho intervalo de tiempo. En términos porcentuales, calculado a partir de las inversiones realizadas en carreteras por las administraciones públicas (exceptuados los ayuntamientos), la inversión en I+D+i ha sido del 0,75%.

Estas cifras muestran un importante esfuerzo en I+D+i, pero necesitan ser mejoradas para llegar a los niveles del 3% que recomienda la Comisión Europea (España, en 2013, invirtió un 1,24% de su PIB en esta materia). También es cierto que no todos los sectores requieren un esfuerzo similar, y así, en el caso de las carreteras, las áreas relacionadas con la construcción empiezan a tener un menor peso relativo, mientras que se empieza a notar un desplazamiento del esfuerzo de I+D+i hacia áreas relacionadas, consideradas, hasta no hace mucho, como secundarias en el conjunto de la infraestructuras viarias, como son ITS, gestión del tráfico, movilidad urbana o la interacción de vehículos con la infraestructura. También merece destacarse el esfuerzo realizado en tecnologías relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Tratándose de un sector en el que prácticamente la totalidad de los clientes son administraciones públicas, en el informe Cotec 2014, en el capítulo de opiniones de expertos sobre la evolución del sistema español de innovación, al consultarles si consideran un problema que las compras públicas de las administraciones no utilizan su potencial para impulsar el desarrollo tecnológico, un 58% considera este problema como muy importante y un 30% como importante. Tan sólo un 12% lo valoró como poco importante.

Como conclusión, puede afirmarse que, si bien el sistema ciencia-innovación del mundo de la carretera necesita seguir aumentando el esfuerzo en I+D+i, los resultados más rápidos en la promoción de la innovación podrían conseguirse mediante una adecuada promoción e implantación de la compra pública innovadora, ya que permitiría valorizar un importante acervo de conocimiento y tecnología que en estos momentos no tiene una debida aplicación.

#18

AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“Los pavimentos asfálticos son reutilizables y uno de los mayores recursos renovables” (Editorial, número 14)

#SOSTENIBILIDAD_Y_MEDIO_AMBIENTE