

XI Jornada Nacional de Asefma

Ace cinco años, durante la celebración de la VI Jornada Nacional de Asefma, se daba a conocer el nacimiento de Asfalto y Pavimentación. Ahora, la aparición de este número 21 va a coincidir con la XI Jornada Nacional, que se va a celebrar en Madrid los días 11 y 12 de mayo de 2016 bajo el lema: *“La conservación de las vías públicas, una necesidad social”*.

El programa de este año pone el foco en las necesidades de conservación de las vías públicas de los ayuntamientos, de las carreteras de las administraciones locales y de las que forman parte de las redes autonómicas. Durante el primer día habrá tres sesiones, dedicadas, respectivamente, a las vías de baja intensidad de tráfico, a las vías urbanas y a las carreteras de las comunidades autónomas; al final de la primera jornada se entregará el “Premio a las Mejores Prácticas Ambientales” de 2016. El segundo día se dedicará a las comunicaciones libres recibidas y a presentar tres nuevas monografías de Asefma; antes de la clausura se entregará el premio a la mejor comunicación libre de este 2016.

La XI Jornada Nacional de Asefma tendrá una presencia importante en las redes sociales con el hashtag #XIJornadaAsefma y será emitida íntegramente en streaming. Esto es algo con lo que se empezó hace cuatro años. La anterior, la X Jornada, llegó ya a superar los diez millones de impresiones en Twitter, logrando así un verdadero récord. Reseñar esto aquí es obligado, porque sin duda uno de los grandes cam-

bios en los últimos años ha sido la generalización del empleo de las redes sociales como medio de comunicación también en el mundo de las carreteras y del asfalto. Esta revista, que nació con la intención de ser global, multilingüe y digital ha superado ya las 7.500 descargas mensuales (gratuitas a través de la web de Asefma).

En esta misma línea, en la tarde del día 11 de mayo se va a llevar a cabo en la propia sede de la Jornada el I Encuentro de “Blogueros del Asfalto”. Se trata de una original iniciativa de Asefma que pretende mostrar toda la actividad, que en forma de blogs, ya se desarrolla en torno al sector de la pavimentación. Habrá ocasión así de conocer directamente distintas experiencias procedentes del ámbito académico, de las empresas del sector, de los colectivos de usuarios y del mundo de los medios de comunicación.

En definitiva, comunicación, conocimiento técnico, redes sociales, blog, carretera, asfalto, conservación, jornadas técnicas son palabras cargadas de contenido para el sector que Asefma representa y para quienes trabajamos desde hace más de cinco años en esta publicación. Una vez más compartimos el lema de la Jornada: *“La conservación de las vías públicas, una necesidad social”*, que significa, simplemente, que los ciudadanos deben ser consciente de la importancia de las vías públicas en sus vidas, puesto que todo lo que nos rodea nos ha llegado gracias a las carreteras; por tanto, su adecuada conservación es una verdadera necesidad social.