

I Encuentro #BloguerosdelAsfalto

En los últimos años se ha incrementado de forma muy notable el número de técnicos e iniciativas 2.0 en el sector de la pavimentación. Con el propósito de cohesionar a la comunidad online hispanohablante del ramo, Asefma promueve el I Encuentro 'Blogueros del Asfalto'.

En estos dos años se ha producido un incremento muy importante del número de técnicos 2.0 asociados a nuestro sector. Se considera como tal aquél que, al menos, disponga de un blog propio, que sirva de base para la lectura y transmisión de sus conocimientos; una cuenta en las redes sociales (principalmente Twitter, Facebook y LinkedIn) y una relevancia significativa en dichas redes sociales. Existen muchos indicadores para evaluar esta relevancia, uno de los más significativos es el índice Klout. Un técnico 2.0 debe tener un índice Klout superior a 40, un valor que ya se ha quedado pequeño, por lo que algunos expertos hablan ya de un valor mínimo de 50.

Los técnicos 2.0 del asfalto reunidos en un solo evento

La proliferación de técnicos 2.0 vinculados con el sector del asfalto lleva a preguntarse por la posibilidad de realizar un Encuentro de #BloguerosdelAsfalto para poder visualizar y actualizar la actividad 2.0 que se está realizando.

La Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma) promueve el I encuentro de "blogueros del asfalto", en el marco de su XI Jornada Nacional, que reúne a profesionales, técnicos, profesores, y administraciones de carreteras. El objetivo de esta convocatoria es poner de manifiesto lo que los técnicos 2.0 del sector están haciendo,

por lo que todos los autores están invitados a presentar su blog. Hasta el momento de cierre de esta edición se cuenta con la participación en el evento de una completa relación de técnicos.

Esta convocatoria, que tendrá lugar el día 11 de mayo, de 16.30 a 19.30 horas, ha sido coordinada por Juan José Potti, presidente de Asefma, y Bárbara Fernández, directora de Comunicación de la asociación. El Programa del encuentro incluye la presentación de los tres mejores blogs de cada categoría. Las mejores prácticas online para difundir contenidos sobre el asfalto, se desglosan en cuatro bloques, en los que se tratará la comunicación corporativa a través de Bárbara Fernández; el periodismo digital; la educación interactiva o la blogosfera y los líderes de opinión online. El encuentro concluirá con la entrega del Primer Premio al mejor blog del asfalto 2016.

