

# Más de un millón de usuarios: La carretera gana protagonismo online

En las últimas semanas han tenido lugar tres importantes encuentros relacionados con el sector: la 29 Semana de la Carretera, la III Jornada Nacional de ATEB y el seminario internacional de AMAAC. Además de la calidad de los contenidos expuestos, todos ellos han pulverizado sus registros en cuanto a audiencia virtual, con más de 595.000, 314.000 y 155.000 usuarios online, respectivamente.



#29jornada, según los resultados ofrecidos por TweetBinder. Dicha herramienta de análisis online ha ofrecido otros datos reveladores sobre el índice de interacción en Twitter (1.628 retweets y 22 conversaciones), así como sobre las tendencias de actividad online.

La III Jornada Nacional de ATEB, celebrada en Madrid este 20 octubre y retransmitido vía streaming por ITAFEC, contó con una audiencia online superior a los 314.000 usuarios. En concreto, el debate generado en Twitter con el hashtag #JornadaATEB generó un total de 5.747.775 impresiones entre una audiencia de 314.166 usuarios; mientras que, según datos ofrecidos por Google Analytics, 142 usuarios accedieron a la visualización vía streaming del evento.



La 29 Semana de la Carretera, celebrada en las ciudades de Baeza y Úbeda (Jaén) del 24 al 26 de octubre y retransmitida vía streaming por Itafec, contó con una audiencia online superior a los 395.000 usuarios. Según Google Analytics, 246 usuarios únicos accedieron a la visualización online desde la plataforma de Itafec y el debate generado en Twitter con el hashtag #29semana llegó a 595.719 usuarios, generando un total de 10.563.604 impresiones.

Durante los días de celebración del evento, 248 usuarios generaron un total de 2.208 tweets empleando el hashtag

ATEB @ateb\_es · 21 oct  
#JornadaATEB, consiguió 6,3 MM de impactos durante el desarrollo de la misma. Muy contentos por todo vuestro apoyo



## La carretera gana protagonismo online

Durante el día de celebración del evento, 135 usuarios generaron un total de 1.118 tweets empleando el hashtag #jornadaATEB, según los resultados ofrecidos por Tweet-tag. Dicha herramienta de análisis online ha ofrecido otros datos reveladores sobre el índice de interacción en Twitter (773 retweets y 21 conversaciones) y tendencias de actividad online.

El seminario internacional de AMAAC, celebrado en Guadalajara (México) los días 13 y 14 de octubre y retransmitido vía streaming por ITAFEC, contó con una audiencia online superior a los 155.000 usuarios. Durante las dos jornadas, la página desde la que se retransmitía el evento registró 523 visualizaciones (vistas únicas, según Google Analytics) y el debate

Estados Unidos, Colombia, Costa Rica, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Guatemala, Moldova, Japón, Ecuador, Alemania, Nicaragua, Panamá y Noruega.

En Twitter, durante los días de celebración del evento, 151 usuarios generaron un total de 1.303 tweets empleando el hashtag #seminarioAMAAC, según los resultados ofrecidos por Tweet Binder. Dicha herramienta de análisis online ha ofrecido otros datos reveladores sobre el índice de interacción en Twitter (842 retweets y 26 conversaciones) y tendencias de actividad online.



generado en Twitter con el hashtag #seminarioAMAAC generó un total de 5.711.942 impresiones.

En total, se han inscrito más de 250 personas por streaming procedentes de 19 países, entre los que destacan por número de inscripciones: México, España, Venezuela, Perú,

#53

AFIRMACIONES ASFÁLTICAS

“Las pavimentos asfálticos son los más silenciosos”  
(Editorial, número 20)

#SOSTENIBILIDAD\_Y\_MEDIO\_AMBIENTE