

Una propuesta de definición para el concepto Asfalto 4.0

En la última Jornada Nacional de Asefma, en el slogan de #XIVJornadaAsefma, volvió a aparecer el concepto Asfalto 4.0: "Asfalto 4.0 clave en la conservación preventiva y en la reducción de emisiones de CO2". No era la primera vez, en el año 2018, el slogan de la XIII Jornada Nacional de Asefma fue: "El concepto Asfalto 4.0, una respuesta a los nuevos desafíos sobre movilidad y sostenibilidad".

El año que viene en el 7º E&E Congress de Eurasphalt & Eurobitume de Madrid, 12-14 de mayo 2020, el slogan será: "Asphalt 4.0 for future mobility".

Es evidente que hablar de transformación digital no es exclusivo de este sector. Es más, como bien recordó la Directora Técnica de la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento, esta tendencia llega por fin a este sector y lo ha hecho de la mano de Asefma. Es de justicia reconocerlo.

Ahora bien, dicho esto cabe preguntarse, ¿Qué subyace bajo el concepto Asfalto 4.0?

Después de haber participado en todos los eventos anteriores y a modo de primera definición, desde esta editorial se propone esta respuesta: la transformación digital de la pavimentación de carreteras o Asfalto 4.0 es la automatización, sensorización, captura de datos y mejora de las actividades convencionales de gestión, fabricación, suministro, puesta en obra, etc... a través de la utilización de la tecnología digital para mejorar la forma en que la organización desarrolla su actividad y de esta manera ayudar también a quienes trabajan en ella.

Esa enorme cantidad de información digital o "big data" debería ser explotada por especialistas de cada una de las áreas de actividad. Esta situación daría lugar a nuevas profesiones o especialidades dentro de nuestro sector y esto permitiría incorporar propuestas de mejora y una mayor eficiencia y obligaría al mismo tiempo, entre otras cosas, a una modelización previa de los procesos.

Naturalmente, como cualquier otra transformación, este cambio de paradigma implica una sincera aceptación y profundos cambios en las personas (profesionales) del sector, a todos los niveles. El desarrollo del concepto Asfalto 4.0 implica a todas las áreas de la organización y por ello debe ser li-

derado por sus máximos responsables.

El desarrollo del concepto Asfalto 4.0 implica, al menos, 3 criterios muy concretos y quizás no demasiado evidentes: transparencia, trazabilidad e innovación. Un adecuado proceso de transformación Asfalto 4.0 traerá como consecuencia una mayor eficacia de la organización, una mayor garantía y durabilidad de los productos y servicios ofrecidos, un gran ahorro del tiempo y de los recursos empleados, un permanente proceso de innovación y un modo totalmente distinto de gestionar la satisfacción del cliente (customer experience).

Digital se refiere al uso de la tecnología que genera, almacena y procesa los datos

Es evidente que el desarrollo del concepto Asfalto 4.0 tiene que ir de la mano de un sistema de licitación más adaptado a estos enormes retos en los que la innovación, la transparencia, la solvencia técnica, etc... deben ser adoptados por todos los que intervienen en el proceso de construcción y conservación de carreteras. Un reto apasionante, sin duda.

*"reforzamos el firme,
consolidamos el futuro"*

*"by reinforcing pavements,
we guarantee the future"*



asefma



**La asociación del sector con más
impacto del mundo en redes sociales
(índice de Klout 60)**

**The asphalt industry association
with major impact worldwide on social
networks (Klout Score 60)**

Síguenos en: / Follow us on:

 @asefma_es
(9,700 followers)

 /asefma

www.asefma.es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE MEZCLAS ASFÁLTICAS (ASEFMA)

SPANISH ASSOCIATION OF PRODUCERS
OF ASPHALT MIXES

Avda. General Perón, 26
28020 Madrid (Spain)
www.asefma.es

T.: +34 911 293 660
F.: +34 911 293 566
E.: asefma@asefma.com.es

The screenshot shows the Asefma website interface. At the top, there is a navigation bar with links for INICIO, QUIÉNES SOMOS, I+D+i, PUBLICACIONES, EVENTOS, ÁREA DE PRENSA, and ACCESO A SOCIOS. Below this is a banner with the slogan "reforzamos el firme, consolidamos el futuro". The main content area is divided into several sections: "ÚLTIMAS NOTICIAS" with a link to "retorno laboral en empleo y compatibilidad"; "EAPA" with a link to "Sólo la carretera te lleva hasta casa. Más que nunca, defiéndela."; "DESTACADOS" with a link to "CALENDARIO de Asfalto"; "NOTAS DE PRENSA" with a link to "ASEFMA ve indicios de recuperación económica en el sector y prevé un crecimiento en la producción española de asfalto en 2015"; "PUBLICACIONES" with a link to "Actas de jornadas y publicaciones técnicas"; "REDES SOCIALES" with icons for Twitter (9,677 followers), Facebook (0 fans), and RSS (RSS subscribers); "AFIRMACIONES ASFÁLTICAS" with a link to "# AFIRMACIONES ASFÁLTICAS"; and "INFORMACIÓN SOBRE EVENTOS" with a link to "XVII CILA" and "6th Eurasphalt & Eurobitume Congress".