

#IRMD2020 pulveriza todas las marcas de impacto digital

La Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma) convocó a entidades y profesionales vinculados al sector viario a una jornada digital de reflexión y análisis sobre el impacto del mantenimiento de las carreteras sobre el medio ambiente. La plataforma digital de itafec y Twitter desarrollaron el pasado 2 de abril un novedoso evento online promovido por Asefma bajo el paraguas del Día Internacional de la Conservación de Carreteras (IRMD, por sus siglas en inglés), ver web: <http://roadmaintenanceday.org> Recuperando el lema de anteriores ediciones "conservar las carreteras es preservar el medioambiente", la jornada se desarrolló en español e inglés en doble sesión de mañana y tarde y contó con la participación de políticos, académicos y representantes de entidades españolas, europeas y americanas vinculadas al sector viario.

El evento constó de dos partes, una europea y otra americana. Fue inaugurado por Juan José Potti, presidente ejecutivo de Asefma, quien presentó la evolución del Día Internacional de la Conservación de Carreteras desde su primera celebración en abril de 2018 y el proyecto EMIPAV dedicado al análisis del impacto real de las estrategias de rehabilitación de firmes en el consumo de combustible y en las emisiones generadas por los vehículos que circulan por dichos pavimentos. A continuación intervinieron Carsten Karcher, secretario general de la Asociación Europea del Asfalto y Pavimentación (EAPA, por sus siglas en inglés), para presentar la contribución del sector del asfalto a la neutralidad climática y la preservación del medioambiente; Miguel Caso, director técnico de la Asociación Mundial de la Carretera (PIARC), para explicar la reducción de la huella de carbono del ciclo de vida de los pavimentos; y Slovenko Henigman, Director Gerente de la asociación eslovena del asfalto ZAS, para analizar la financiación de la red de carreteras en Slovenia, un pequeño país que posee uno de los ratios mundiales más altos de tonelada de asfalto/habitante.

Los criterios de innovación en el diseño y conservación de carreteras fueron expuestos por Rosario Cornejo, Directora Técnica de la Dirección General de Carreteras (DGC) del Mi-

nisterio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MIT-MA), mientras que los criterios medioambientales fueron analizados por Ángel Sampedro, director de Ingeniería de Carreteras en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX). Por su parte, el análisis de los aspectos sociales y territoriales correspondió al director de la Asociación Técnica de Carreteras (ATC), Alberto Bardesi.

Las ponencias de Sergio Escriba, responsable de proyectos en la Agencia Ejecutiva de Innovación y Redes (INEA) de la Comisión Europea; y de Pete Grass, presidente del Instituto del Asfalto (AI) de los Estados Unidos cerraron el bloque de intervenciones técnicas coordinados desde Europa, tras el cual se presentarán proyectos de I+D en el área de conservación de carreteras y sostenibilidad medioambiental.

El evento fue retransmitido en la red de Twitter mediante la emisión de mensajes en directo con el hashtag #IRMD2020. El número total de tuits en sólo 24 horas fue de 7.772.. Se generaron 140 respuestas y durante el evento se utilizaron 1.071 enlaces e imágenes. En total se acumularon 37.168.093 impactos. Los usuarios que mandaron algún tuit con el hashtag #IRMD2020 fueron 1.177. El alcance estimado o número de cuentas que ha recibido algún tuit con el hashtag #IRMD2020 ha sido de 2.367.521. Estos datos son record absoluto y superan más del doble del impacto alcanzado en 2019. Este hashtag fue Trending Topic en 3 países: España, México y Guatemala.

Todos estos datos dan una idea de la magnitud del alcance obtenido aunque a veces, es difícil tener medidas comparadas, vamos a tratar de valorar estos datos más en detalle. El día internacional de la conservación de carreteras o IRMD, por sus siglas en inglés, es una iniciativa de sólo 3 años de antigüedad, así como su cuenta en Twitter @irmd2018 que se creó en marzo de 2018 y cuenta con algo menos de 1000 seguidores.

En este texto se van a presentar datos comparados de 11 eventos recientes para poder valorar de una forma más clara el impacto alcanzado durante el IRMD 2020. Concretamente son 11 eventos desarrollados entre 2019 y 2020 de los que

#IRMD2020 pulveriza todas las marcas de impacto digital

se dispone de métrica de impacto digital (publicada en la web itafec.com). En el caso de eventos de varios días de duración, como el XX CILA (4 días), Innovacarretera 2019 (3 días) o la 30 Semana de la Carretera (3 días) o la XIV Jornada Nacional de Asefma (2 días), algunos datos obtenidos han sido dividi-

además son mundialmente conocidas en el sector como son: @ACCIONA, @Asphalt_Inst, @Aashtospeaks y @Asefma_es, así como por instituciones de gobierno como la Secretaría de Comunicación y Transporte de México (@SCT_mx) y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de Espa-

Hashtag	días	año	impresiones	tuits	alcance	participantes
#IRMD2020	1	2020	37.168.093	7772	2.367.329	1177
#XXCILA	4	2019	22.289.324	4695	751.367	898
#ConferencialAG2020	1	2020	147.039	524	95.118	52
#JornadaCV19	1	2019	5.655.000	983	486.775	73
#30SemanaCarretera	3	2019	5.393.607	1107	502.059	167
#Innovacarretera2019	3	2019	14.219.589	2592	1.234.836	468
#EATAGranada	3	2019	2.724.337	457	383.103	69
#XIVJornadaAsefma	2	2019	12.702.485	1593	529.080	225
#JornadaGuiaPavAsfalticos	1	2019	1.951.729	291	81.553	47
#IRMD2019	1	2019	14.722.788	3255	1.354.229	452
#LifeBattleCO2	1	2019	1.473.754	434	88.492	39
MEDIA, referida a 1 día			7.317.075	1510	512.049	333
MEDIA (1 día) sin IRMDs			3.177.438	621	212.332	226

dos por los días de duración, de modo que en esos casos el alcance sea referido a un sólo día.

La primera de las gráficas de este capítulo se refiere al alcance potencial (referido a un día) o número de cuentas que fueron “informadas” por algún tuit del hashtag #IRMD202. Obsérvese la enorme diferencia del impacto de #IRMD2019 o #IRMD2020 respecto al resto.

La segunda gráfica, referida al número de tuits remarca todavía más las diferencias y vuelve a poner de manifiesto la gran diferencia en la actividad en Twitter, considerando en este caso el número de tuits, de #IRMD2020 y de #IRMD2019 respecto a cualquier otro evento.

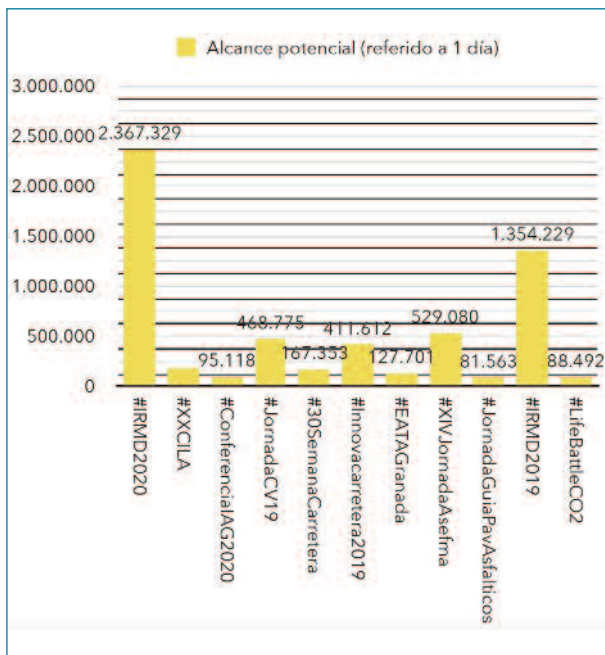
Es importante destacar que además de la cantidad, desde el punto de vista de la calidad, la iniciativa #IRMD2020 ha sido apoyada por cuentas con un evidente liderazgo técnico y que

ña (@mitmagob).

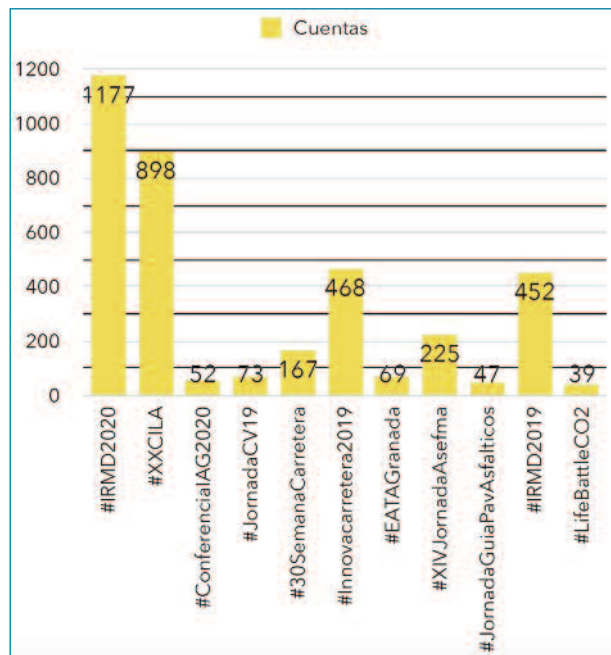
En la tercera gráfica se establecen el número de cuentas que han interactuado. Aquí no se ha dividido, en el caso de eventos de varios días, por el número de días dado que no está necesariamente vinculado y desde luego, no es lineal. Como puede observarse aquí las diferencias no son tan evidentes aunque destacan de manera muy clara: #IRMD2020, #XXCILA, #IRMD2019 y #Innovacarretera2019

La gráfica final, del número de impactos, referidos a 1 día, vuelve a poner de manifiesto que #IRMD2020 e #IRMD2019 son los 2 eventos con mayor impacto y con una gran diferencia respecto del resto.

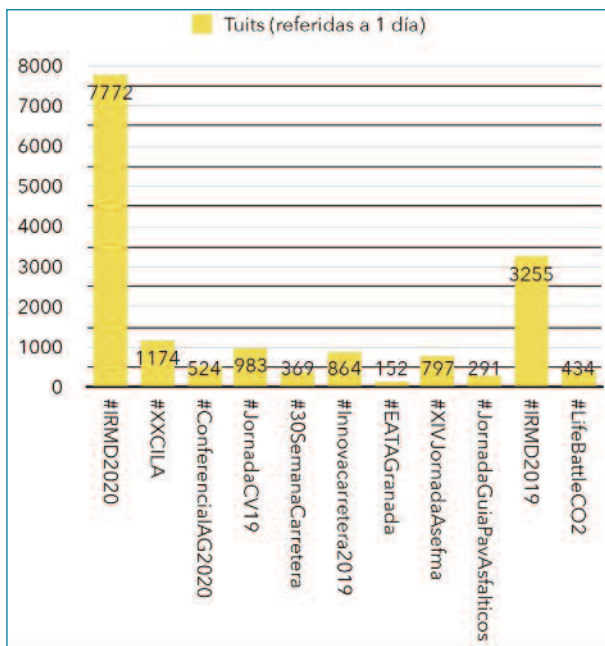
“la media de los eventos de itafec de los últimos 2 años, sin contar los eventos IRMD de 2019 y 2020, suele lograr en un día, un impacto superior a 3 millones, con más de 600



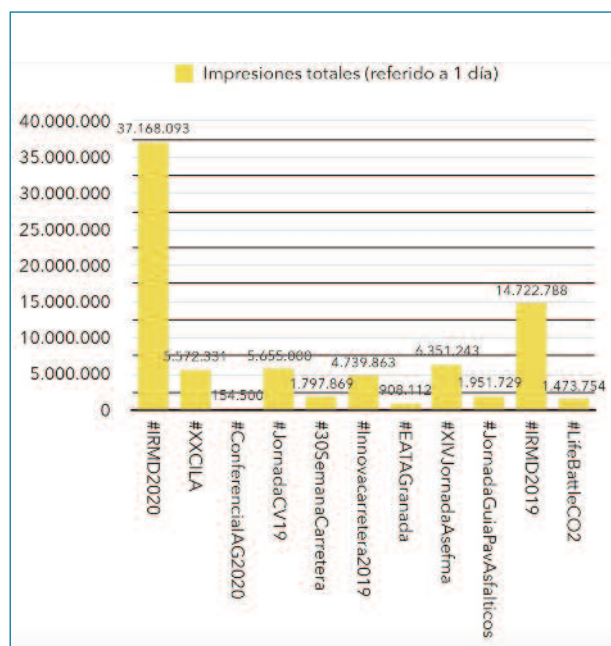
Gráfica 1. Alcance potencial



Gráfica 3. Cuentas



Gráfica 2. Tuits



Gráfica 4. Impactos

tuits, a partir de 226 cuentas y un alcance potencial de más de 200.000 "

La forma de alcanzar un número tan alto de impacto potencial es a través de lograr mucha interacción de muchos usuarios. Esto nos permite concluir que es un tema que nunca es casual y que la calidad del contenido fue muy importante para que los usuarios se sintieron invitados a compartir con retweets o a iniciar hilos propios utilizando el hashtag del evento.

Evidentemente, y tras este comparativo, cualquiera de los

valores obtenidos en #IRMD2020 superan muy ampliamente las mejores expectativas.

El evento IRMD 2020 fue desarrollado gracias al patrocinio de las siguientes organizaciones a las que es de justicia destacar: desde España se obtuvo el patrocinio oro de Asefma y el patrocinio plata de la empresa Rettenmaier Ibérica. Desde México se obtuvo el patrocinio oro de la empresa Tra Senda Ingeniería y el patrocinio plata de Calidra. Desde Centro América se obtuvo el patrocinio oro de la empresa Asfalgu.