

Lecciones aprendidas de la crisis sanitaria del COVID-19

Las medidas adoptadas por el Gobierno de España durante el pasado mes de marzo, a consecuencia de la crisis sanitaria creada por el COVID-19, han redundado irremediamente en diferentes sectores industriales, y el de la pavimentación asfáltica no es una excepción. El día 17 de marzo se aprobaron medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de esta situación, y finalmente el día 30 se paralizaron todas las obras no consideradas esenciales. Como consecuencia de estas medidas, los presupuestos para obras de carreteras experimentaron una fuerte caída en ese periodo.

El sector de la pavimentación ha manifestado su preocupación ante el estado de alarma decretado para frenar la expansión del virus en nuestro país, especialmente por la ausencia de medios sufrida al origen de la pandemia, para garantizar la salud de los trabajadores situación que, afortunadamente revirtió en las siguientes semanas.

Cuando la actividad comenzó a retomarse a partir del 13 de abril, al considerarse la pavimentación de carreteras como una actividad esencial, las empresas del sector demostraron una vez más su capacidad de adaptación a las circunstancias y, en ocasiones con gran dificultad, pusieron en marcha los protocolos marcados por Sanidad para poder continuar con los trabajos requeridos en las obras de pavimentación de nuestras carreteras.

Hubo periodos en que las recomendaciones sanitarias no eran claras y podían incluso llegar a ser contradictorias, pero las empresas hicieron un esfuerzo adicional para conseguir los equipos de protección individual para sus trabajadores y con ellos, garantizar su salud, controlar la expansión del virus y continuar los trabajos en marcha.

Muchos de nosotros hemos continuado nuestro trabajo desde nuestras casas y nos hemos visto obligados a implementar forzosamente todas las herramientas tecnológicas disponibles, de las que éramos conocedores pero no usuarios habituales y, si hacemos el balance de los últimos tres

meses, creo que podemos sentirnos orgullosos del trabajo realizado. Hemos conseguido vencer numerosos obstáculos relacionados con los recursos y dado un fuerte impulso a la actividad digital de modo que hemos conseguido comunicarnos en la distancia gracias al uso de canales ya usados antes como el correo electrónico y el teléfono pero hemos incorporado el uso masivo de otros menos usados, como las videoconferencias, y eso nos ha permitido estar cerca, aun estando separados y confinados en nuestras casas. En este marco se han desarrollado algunas citas tan importantes como la celebración de la I Jornada Digital de Asefma el pasado 11 de mayo, que supuso un escaparate de todas las iniciativas de transformación digital de nuestro sector en estos momentos.

Cabe destacar en este sentido que, para apoyar a sus trabajadores en estos meses difíciles, algunas empresas han empleado canales interactivos de WhatsApp así como aplicaciones web para el reporte incidencias y para aportar información útil, relativa a la emergencia sanitaria del COVID19. Todo ello ha supuesto un desarrollo importante de los equipos de Transformación Digital de las empresas del sector, gracias a que ha sido posible apoyar a los Servicios Médicos en el seguimiento de nuestra salud durante esta crisis sanitaria, y ayudarnos de forma rápida ante cualquier incidencia.

Otro requisito durante la pandemia ha sido la necesidad de reducir los contactos personales y la transmisión de objetos persona a persona, lo que en nuestro sector explicita nítidamente las ventajas de la implantación de tecnologías asociadas al Asfalto 4.0, como, por ejemplo, la relativa a emisión, recepción y verificación de albaranes de la mezcla asfáltica fabricada, sustituyendo su emisión en papel y consiguientes transmisiones en las fases de fabricación, pesaje, transporte y recepción en el tajo, por su emisión desde la planta a terminales digitales (teléfonos inteligentes, PDA, PC, etc.) del transportista, extendido, control de calidad, cliente y gestión de producción, para su control y seguimiento en

Lecciones aprendidas de la crisis sanitaria del COVID-19

tiempo real.

Ahora, la crisis provocada por el COVID-19 ha llegado a una nueva etapa de regreso a una “nueva normalidad”. Algunos expertos dicen que tardaremos 2-3 años en volver a la situación que teníamos previa a esta pandemia y el proceso de retorno será por tanto largo y seguirá requiriendo lo mejor de nosotros mismos, manteniendo la importancia de priorizar la salud pero también el reconocimiento a todos y cada uno de los eslabones de esta cadena del trabajo que todos los equipos han realizado.

Siempre habrá un antes y un después del COVID-19. Hasta que volvamos a encontrarnos presencialmente, sigamos trabajando y tengamos en cuenta las lecciones aprendidas de esta crisis que nos ha convertido en un sector más fuerte y resiliente.