

En plena transformación

Escribimos esta sección por primera vez desde que comenzó la pandemia COVID-19 (#COVID19) y, por lo tanto, no podíamos centrarnos en otra cosa que no fuera en cómo se han abordado y transformado los eventos del sector en el formato que, precisamente, es la razón de ser de esta sección, en eventos digitales.

La crisis que aún estamos viviendo nos ha obligado a trabajar y vivir en modo online, lo cual está suponiendo una aceleración de la transformación digital hacia la que caminábamos más despacio de lo deseable.

Y esa transformación digital por la que muchos llevamos años abogando, desde esta revista y la asociación ASEFMA (@asefma_es) especialmente, se ha convertido en necesaria y urgente.

Los sectores que ya estaban inmersos en ese proceso de digitalización, como es el caso del sector de la pavimentación asfáltica, lo único que han hecho ha sido impulsar su estrategia digital, lo cual se ha podido comprobar en las jornadas y eventos celebrados, en un formato 100% online, con un notable éxito de organización y resultados.

Hasta ahora ya se venía incorporando este formato como complemento al modo presencial, y gracias a ello, cuando solo ha sido posible este formato, el sector ya estaba preparado para ello.

Así, el día 2 de abril se celebró el **Día Internacional de la Conservación de Carreteras**, cuyo hashtag #IRMD2020 fue tendencia en Twitter, según los datos del portal ITAFEC (@Itafec), siendo uno de los temas más comentados de Twitter en España, México y Guatemala.

A ello contribuyó tanto el enfoque y contenido como la emisión realizada por el citado portal, en continuo desde las 8:00 hasta las 23:30 h (hora local española), con dos jornadas técnicas: una organizada por ASEFMA, con un programa de ponentes procedentes de Europa y Estados Unidos, y otra organizada por las delegaciones mexicana y centroamericana de ITAFEC, con expertos residentes en dicha región.

Como puede verse, estamos ante un formato innovador que supone una retransmisión en continuo con alternancia de

ponentes y sedes, obteniendo un alcance internacional impensable hace tan solo unos años.

El hashtag #IRMD2020 fue utilizado por 1.177 cuentas que emitieron un total de 7.772 tweets y generaron 37.168.093 impresiones para una audiencia estimada en 2.367.329 usuarios. Fue tendencia (Trending Topic, TT) en España durante 7,75 horas, llegando a ser el décimo tema más comentado; en Guatemala fue tendencia durante un período de 14,5 horas, alcanzando el segundo puesto en el ranking; y en México llegó a situarse entre los 31 términos más utilizados por los usuarios de Twitter.

De entre todos los mensajes de texto emitidos en Twitter con el hashtag #IRMD2020, el más destacado fue lanzado por Francisco Veja (@fjveafolc) durante la emisión del vídeo del proyecto PAV-DT, un "sistema de auscultación para el mantenimiento predictivo de carreteras". Fue retuiteado 14 veces y 11 veces marcado como me gusta.

Posteriormente, el 28 de abril, se celebró la primera **Jornada Digital SMA** (#IJornadaSMA), organizada por ITAFEC sobre este tipo de mezclas bituminosas, con más de 700 inscripciones de usuarios procedentes de más de veinte países, y que ha marcado un nuevo hito en los eventos técnicos del sector de la pavimentación, pues nunca antes una única jornada con contenidos de carácter tan técnico y específico había logrado situarse entre los temas más comentados de Twitter España, ni superar las quinientas inscripciones online, ni llegar a una audiencia potencial de más de 300.000 usuarios.

Durante más de cuatro horas de emisión en continuo desde España, las mezclas bituminosas tipo SMA lograron en la mañana del 28 de abril ser protagonistas en la cronología de Twitter de la comunidad online del asfalto e incluso saltaron al ruedo nacional, cuando a partir de las 10:45 h y durante 2,55 horas, el hashtag #IJornadaSMA fue tendencia (Trending Topic, TT) en España llegando a convertirse en el vigésimosegundo tema más comentado en Twitter.

De entre todos los mensajes de texto emitidos en Twitter con el hashtag #IJornadaSMA, el más destacado fue lanzado por Ruy Núñez (@RuyNunez_JRS), haciendo referencia a la

intervención de Juan José Potti (@jjpotti) y contestando a Francisco Javier Morales (@fjmoga): "es muy interesante la propuesta de @asefma_es para construir una biblioteca de datos técnicos sobre la #mezclaSMA en su despliegue tras la publicación del art.544". Fue retuiteado 8 veces y 12 veces marcado como me gusta.

En tercer lugar, el 11 de mayo tuvo lugar la primera edición de la **Jornada Digital de ASEFMA** (#IJornadaDigitalAsefma) sobre conservación sostenible, información digitalizada, innovación aplicada y actualización real de los pavimentos, que consiguió datos récord gracias a los más de 1.200 inscritos de 25 países distintos y al debate generado en Twitter.

Durante las más de nueve horas de emisión del evento dedicado a la transformación digital del sector de las infraestructuras viarias, logró ser el protagonista en la cronología de Twitter. El hashtag #IJornadaDigitalAsefma fue tendencia (Trending Topic, TT) en España durante 8,5 horas y llegó incluso a convertirse en el noveno tema más comentado en Twitter en el país.

El evento alcanzó una audiencia potencial de 516.224 usuarios en Twitter, con un total de 194 participantes en el debate online mediante la emisión de 2.163 mensajes.

De entre todos los mensajes de texto emitidos en Twitter con el hashtag #IJornadaDigitalAsefma el más destacado fue el lanzado por Alberto Bardesi (@AlbertoBardesi), en el que remarcaba el compromiso del sector con el cambio digital. Fue retuiteado 18 veces y 22 veces marcado como me gusta.

En la categoría audiovisual, el tweet más popular fue emitido por Ángel Sampedro (@angelsampi), haciendo referencia a la ponencia de María Rosario Cornejo (@chcarribas):

"Excelente ponencia de @chcarribas en la #IJornadaDigitalAsefma, incidiendo en la sostenibilidad de nuestras #carreteras. Y gracias por la mención tanto a los trabajos realizados en la @uaxuniversidad como al Proyecto @Emipav_es Efectivamente, el #ACV es una herramienta clave". Obtuvo 18 retweets y 30 participantes en el debate lo marcaron como "me gusta".

Como puede verse, el sector de la pavimentación asfáltica no solo no ha dejado de estar presente durante esta situación sino que, al contrario, ha logrado una presencia y un alcance que le confieren el liderazgo en estos temas.

Sin embargo, se puede decir que esto no va a quedar así, pues la digitalización lleva la palabra transformación entre sus premisas básicas, y los próximos eventos del sector: El Inter-

CILA 2020 (#interCILA), que tendrá lugar el día 9 de septiembre de este año; la X Jornada de Ensayos para las mezclas bituminosas (#JornadaEnsayos), el 10 de septiembre; y la XV Jornada Nacional de ASEFMA (#XVJornadaAsefma), prevista para el 1 de diciembre; van a suponer otro salto más en la revolución digital de los eventos de nuestro sector, de las que daremos cumplida cuenta en esta sección.

Caminamos, en palabras del Presidente de ASEFMA, Juan José Potti, hacia la opción más disruptiva de todas las utilizadas hasta ahora en eventos del sector viario, que consiste en un formato virtual VR/3D, mediante el cual los asistentes podrán navegar con un avatar personalizado dentro de un entorno virtual, especialmente diseñado para promover la interacción social y la colaboración entre los participantes. ¡Apasionante!